**Работа участковой комиссии по информированию избирателей.**

**Контроль за проведением предвыборной агитации**

**на территории избирательного участка**

**1. Работа участковой комиссии по информированию избирателей**

Пунктом 6 статьи 27 Федерального закона от 12 июня 2002 г. N 67-ФЗ "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" предусмотрено, что участковая избирательная комиссия:

- информирует население об адресе и о номере телефона участковой комиссии, времени ее работы, а также о дне, времени и месте голосования;

- обеспечивает информирование избирателей о зарегистрированных кандидатах, об избирательных объединениях, зарегистрировавших списки кандидатов;

- контролирует соблюдение на территории избирательного участка, участка референдума порядка проведения предвыборной агитации.

Информационные материалы (плакаты, листовки, буклеты, памятки, приглашения, извещения и т.п.) изготавливаются вышестоящей комиссией и передаются в участковую избирательную комиссию для распространения.

В сроки, установленные календарным планом избирательной кампании, участковая избирательная комиссия разносит приглашения избирателям. Доставка приглашений производится путем подомового (поквартирного) обхода членами участковых комиссий лично избирателям, в исключительных случаях через соседей, либо в почтовые ящики (в случае отсутствия избирателя), в расчете одно приглашение на одно жилое помещение - квартиру или жилой дом.

Рекомендуется заранее распределить между членами участковой избирательной комиссии обязанности по доставке приглашений, закрепив адреса, произвести расчет, разработать маршрут и определить сроки доставки приглашений избирателям.

При осуществлении доставки приглашений избирателям членам участковых избирательных комиссий необходимо иметь при себе удостоверение члена участковой избирательной комиссии с правом решающего голоса.

При доставке приглашений избирателям старше 80 лет и (или) инвалидам, рекомендуется информировать указанных избирателей о возможности проголосовать вне помещения для голосования и фиксировать информацию об избирателях, изъявивших желание проголосовать вне помещения для голосования, а в случае если они не зарегистрированы по соответствующему адресу – о возможности подать соответствующее заявление о голосовании по месту нахождения вне помещения.

В случае возникновения трудностей в обеспечении доставки избирателям приглашений в установленные сроки, участковая избирательная комиссия незамедлительно должна проинформировать территориальную избирательную комиссию.

Помимо общих приглашений, могут изготавливаться индивидуальные, которые направляются:

* руководителям организаций с предложением прийти на выборы вместе со своим коллективом;
* голосующим впервые и молодым избирателям, избирателям преклонного возраста;
* избирателям, находящимся в местах временного пребывания;
* избирателям, не имеющим регистрации в домах-новостройках.

Вместе с общими и индивидуальными приглашениями изготавливаются и распространяются информационные листовки для распространения в лечебных учреждениях, многоквартирных домах, студенческих общежитиях и т.д.

Во взаимодействии с управляющими кампаниями избирательные комиссии размещают на подъездах многоквартирных жилых домов схемы территориального расположения соответствующего избирательного участка.

Для избирателей с ограниченными возможностями по зрению изготавливаются извещения-приглашения, выполненные крупным шрифтом или с применением рельефно-точечного шрифта Брайля.

Работа по информированию граждан с ограниченными физическими возможностями строится в тесном взаимодействии участковых избирательных комиссий с общественными организациями инвалидов, социальными работниками.

Если на территории избирательного участка в период подготовки к выборам происходят какие-либо массовые мероприятия, то члены участковой избирательной комиссии выступают на них и информируют избирателей о кандидатах, месте и времени голосования.

**2. Контроль за проведением предвыборной агитации**

**на территории избирательного участка**

Предвыборной агитацией признается деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата, кандидатов, список, кандидатов или против него.

УИК контролирует соблюдение на территории избирательного участка:

- правил размещения агитационных материалов на территории избирательного участка и проведения агитационных публичных мероприятий;

- запрета на проведение предвыборной агитации в день, предшествующий дню голосования, и в день голосования;

- запрета на подкуп избирателей и других ограничений, установленных в статье 56 Федерального закона № 67-ФЗ.

Соблюдение названных выше требований обеспечивают председатель УИК и все члены УИК.

Печатные агитационные материалы – плакаты, листовки, буклеты и т.п. – могут быть размещены в специально отведенных для этой цели органами местного самоуправления местах. Органы местного самоуправления по предложению ТИК не позднее чем за 30 дней до дня голосования обязаны выделить и оборудовать на территории каждого избирательного участка специальные места (специальное место) для размещения печатных предвыборных агитационных материалов. Указанные места должны быть удобны для посещения избирателями и располагаться таким образом, чтобы избиратели могли прочесть размещенную информацию. УИК следует получить в соответствующей ТИК список мест, выделенных для размещения указанных агитационных материалов.

Агитационные материалы могут быть размещены в других местах при соблюдении следующих установленных законом условий:

• печатные агитационные материалы могут вывешиваться (расклеиваться, размещаться) в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах только с согласия и на условиях собственников, владельцев указанных объектов. Размещение агитационных материалов на объекте, находящемся в государственной или муниципальной собственности либо в собственности организации, имеющей на день официального опубликования решения о назначении выборов в своем уставном капитале долю Российской Федерации, субъектов Российской Федерации или муниципальных образований, превышающую 30 процентов, осуществляется на равных условиях для всех кандидатов, избирательных объединений;

• запрещается вывешивать (расклеивать, размещать) печатные агитационные материалы на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность, а также в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.

Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится его место жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.

Агитационные печатные материалы (листовки, плакаты и другие материалы), ранее размещенные в установленном законом порядке на зданиях и сооружениях (включая рекламные конструкции), за исключением зданий, в которых размещены комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии не менее 50 метров от входа в эти здания, сохраняются в день голосования на прежних местах.

Распространение агитационных материалов, равно как и проведение предвыборной агитации иными методами в день голосования и в день, предшествующий ему, запрещается.

При обнаружении фактов ведения на территории избирательного участка противоправной предвыборной агитации, нарушения порядка и правил распространения агитационных материалов участковая избирательная комиссия принимает решение:

- об установлении факта нарушения предусмотренных законом порядка и правил проведения предвыборной агитации;

- о передаче материалов, находящихся в распоряжении УИК, в том числе противоправных предвыборных агитационных материалов, правоохранительным органам;

- об обращении к правоохранительным органам с представлением о пресечении противоправной агитационной деятельности, об изъятии незаконных агитационных материалов и о привлечении лиц к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Правоохранительные и иные органы обязаны принимать меры по пресечению противоправной агитационной деятельности, предотвращению изготовления подложных и незаконных предвыборных печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов и их изъятию, устанавливать изготовителей указанных материалов и источник их оплаты, а также незамедлительно информировать соответствующую избирательную комиссию о выявленных фактах и принятых мерах.

Пунктом 2 статьи 56 Федерального закона № 67-ФЗ запрещено осуществлять подкуп избирателей: вручать им денежные средства, подарки и иные материальные ценности, кроме как за выполнение организационной работы (за сбор подписей избирателей, агитационную работу); производить вознаграждение избирателей, выполнявших указанную организационную работу, в зависимости от итогов голосования или обещать произвести такое вознаграждение; проводить льготную распродажу товаров, бесплатно распространять любые товары, за исключением печатных материалов и значков, специально изготовленных для избирательной кампании; предоставлять услуги безвозмездно или на льготных условиях, а также воздействовать на избирателей посредством обещаний передачи им денежных средств, ценных бумаг и других материальных благ (в том числе по итогам голосования), оказания услуг иначе, чем на основании принимаемых в соответствии с законодательством решений органов государственной власти, органов местного самоуправления.

При поступлении информации о вышеуказанных нарушениях УИК обращается к представителю полиции, который должен обеспечить пресечение незаконной агитации и уведомить УИК о принятых мерах.

О факте незаконной агитации и о принятых мерах УИК незамедлительно информирует ТИК.

Избирательное законодательство выделило категории организаций и лиц, агитационная деятельность которых **запрещена или ограничена**.

Это:

 органы государственной власти, государственные органы, органы местного самоуправления;

лица, замещающие государственные или выборные муниципальные должности, государственные и муниципальные служащие, лица, являющиеся членами органов управления организаций независимо от формы собственности (в организациях, высшим органом управления которых является собрание, - членами органов, осуществляющих руководство деятельностью этих организаций), за исключением политических партий, при исполнении ими своих должностных или служебных обязанностей и (или) с использованием преимуществ своего должностного или служебного положения;

- воинские части, военные учреждения и организации;

- избирательные комиссии и члены избирательных комиссий с правом решающего голоса;

- благотворительные и религиозные организации, учрежденные ими организации.

Полный запрет на ведение агитации действует также в отношении:

- иностранных граждан, лиц без гражданства, иностранных организаций; международных организаций и международных общественных движений;

- лиц, в отношении которых решением суда в период проводимой избирательной кампании установлен факт нарушения ограничений, предусмотренных пунктом 1 статьи 56 Федерального закона "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации". Это запрет на совершение деяний, определяемых законодательством как **экстремистская деятельность,** и агитация, возбуждающая **социальную, расовую, национальную или религиозную рознь, унижающая национальное достоинство, пропагандирующая исключительность, превосходство либо неполноценность граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности**, а также агитация, при проведении которой осуществляются пропаганда и публичное демонстрирование **нацистской атрибутики или символики** либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени их смешения.

Частичный запрет на ведение предвыборной агитации установлен также для представителей СМИ, членов и участников религиозных объединений при осуществлении ими обрядов и церемоний. Необходимо понимать, что религиозным обрядом является систематическая церемония, вытекающая из основ религиозного учения и догматов религиозного объединения. Поэтому не все действия членов религиозных объединений подпадают под этот запрет.

В Федеральном законе прописан **абсолютный запрет** привлекать к предвыборной агитации лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет, в том числе использовать изображения и высказывания таких лиц в агитационных материалах. Эта норма распространяется и на собственных детей кандидата.

## *Агитационный период*

 Правомерная предвыборная агитация может проводится только в установленные законом сроки. Период, в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию, называется **агитационным период**ом (п.п. 2 ст. 2 № 67-ФЗ).

В статье 49 Федерального закона № 67-ФЗ установлено, что агитационный период **для политической партии** начинается со дня принятия ею решения о выдвижении, кандидата, кандидатов, списка кандидатов.

Агитационный период для **кандидата, выдвинутого в составе списка** кандидатов, начинается со дня представления в соответствующую избирательную комиссию списка кандидатов. Агитационный период для **кандидата, выдвинутого непосредственно**, начинается со дня представления кандидатом в избирательную комиссию заявления о согласии баллотироваться. Агитационный период прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования.

Предвыборная агитация **на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях и в сетевых изданиях** проводится в период, который начинается **за 28 дней** до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования.

***Условия проведения предвыборной агитации посредством массовых мероприятий***

В отношении проведения предвыборной агитации посредством массовых мероприятий следует обратить внимание на то, что в Федеральном законе эти мероприятия носят название агитационных публичных мероприятий.

Можно разделить агитационные публичные мероприятия на две категории:

1) митинги, демонстрации, шествия и пикетирования;

2) собрания, встречи с избирателями.

Уведомления организаторов митингов, демонстраций и шествий и пикетирований рассматриваются органами местного самоуправления. Такие мероприятия в районе не проводятся, процедура их согласования и проведения описана в отдельном законе и останавливаться на ней мы не будем.

Одной из государственных гарантий реализации избирательных прав является **безвозмездное** предоставление помещений, находящееся в государственной или муниципальной собственности, пригодных для проведения предвыборных массовых мероприятий в форме собраний. Такой же правовой режим распространяется и на помещения, находящиеся в собственности организаций, имеющих на день официального опубликования решения о назначении выборов в своем уставном капитале долю Российской Федерации, субъектов Российской Федерации или муниципальных образований, превышающую **30 процентов**.

По заявке политической партии, зарегистрированного кандидата помещение, пригодное для проведения публичных мероприятий, проводимых в форме собраний, и находящееся в государственной или муниципальной собственности, предоставляется собственником, владельцем помещения **на время**, установленное территориальной избирательной комиссией, для встреч представителей этой политической партии, этого зарегистрированного кандидата с избирателями.

При этом избирательные комиссии обязаны обеспечить равные условия проведения указанных мероприятий для всех политических партий, для всех зарегистрированных кандидатов.

Если помещение, было предоставлено одной политической партии, одному зарегистрированному кандидату, собственник, владелец помещения не вправе отказать другим политическим партиям, другим зарегистрированным кандидатам в предоставлении помещения **на таких же условиях** в иное время в течение агитационного периода.

В случае предоставления помещения политической партии, зарегистрированному кандидату собственник, владелец помещения не позднее дня, следующего за днем предоставления помещения, обязаны уведомить в письменной форме территориальную избирательную комиссию о факте предоставления помещения, об условиях, на которых оно было предоставлено, а также о том, когда это помещение может быть предоставлено в течение агитационного периода другим политическим партиям, другим зарегистрированным кандидатам.

Заявки о предоставлении помещений для проведения встреч представителей политических партий, зарегистрированных кандидатов с избирателями рассматриваются собственниками, владельцами помещений в течение **трех дней** со дня их подачи.

Специальные правила установлены для проведения агитационных мероприятий **в воинских частях**, военных организациях и учреждениях. По общему правилу предвыборная агитация в указанных местах запрещена.

Исключением из данного правила является случай, когда единственное здание (помещение), пригодное для встреч с избирателями, находится в расположении воинской части. Такое здание или помещение предоставляется для проведения встреч представителей политических партий, зарегистрированных кандидатов с избирателями из числа военнослужащих командиром воинской части по запросу территориальной избирательной комиссии.

Спасибо за внимание!