# **ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ**

## **КУЩЕВСКАЯ**

# **РЕШЕНИЕ**

**от 18.2014.2014 г. № 90/910**

ст-ца Кущевская

**О формах ведения организациями телерадиовещания и редакциями периодических печатных изданий отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам, при проведении муниципальных выборов в муниципальном образовании Кущевский район**

В соответствии с требованием части 9 статьи 34 Закона Краснодарского края «О муниципальных выборах в Краснодарском крае» (далее – Закон Краснодарского края) организации телерадиовещания и редакции периодических печатных изданий (независимо от формы собственности), предоставившие зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированный муниципальный список кандидатов, эфирное время и печатную площадь, обязаны вести отдельный учет их объемов и стоимости в соответствии с формами ведения такого учета, установленными избирательной комиссией, организующей выборы, и представлять данные такого учета в эту комиссию не позднее чем через десять дней со дня голосования.

На основании части 9 статьи 34 Закона Краснодарского края «О муниципальных выборах в Краснодарском крае» территориальная избирательная комиссия Кущевская РЕШИЛА:

1. Утвердить формы ведения организациями телерадиовещания и редакциями периодических печатных изданий отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные муниципальные списки кандидатов, при проведении муниципальных выборов в муниципальном образовании Кущевский район (приложения № 1-4).

2. Направить настоящее решение в организации телерадиовещания и редакции периодических печатных изданий (независимо от формы собственности).

3. Разместить данное постановление в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте территориальной избирательной комиссии Кущевская.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Председатель избирательной комиссии  |  | В.М.Терновой |
| Секретарь избирательной комиссии |  | Л.Н.Старченко |

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕНО

решением территориальной
 избирательной комиссии Кущевская

от 18.06.2014 г. № 90/910

Форма 1

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости бесплатного эфирного времени, предоставленного \_\_\_\_\_\_\_**телерадиокомпанией «Луч»**\_\_\_\_\_

(наименование редакции периодического печатного издания, почтовый адрес, телефон)

зарегистрированным кандидатам на должность главы муниципального образования, зарегистрированным кандидатам по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ избирательному округу № \_\_\_, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированный муниципальный список кандидатов в период избирательной кампании по муниципальным выборам в муниципальном образовании Кущевский район

По состоянию на «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_ года

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ф.И.О. зарегистрированного кандидата (наименование избирательного объединения) | Форма участия в предвыборной агитации (вид предвыборной агитации)[[1]](#footnote-2)• | Дата и время выхода в эфир | Объем предоставленного эфирного времени согласно жеребьевке,мин, сек. | Объем фактически предоставленного эфирного времени,мин, сек. | Стоимость фактически предоставленного эфирного времени,руб. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Пример заполнения формы |
| 1 | Иванов Иван Иванович | видеоочерк | 5.09.2014 г. 1850 - 1900 | 10-00 | 10-00 | 3000 |
| 2 | Избирательное объединение «Ласточка» | видеоролик | 6.09.2014 г. 1850 - 1900 | 10-00 | 10-00 | 3000 |
| … |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого (отдельно по каждому зарегистрированному кандидату, по каждому избирательному объединению) | …. | …. |  |  |  |

Руководитель организации телерадиовещания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (инициалы, фамилия, подпись, дата)

МП

Приложение № 2

УТВЕРЖДЕНО

решением территориальной
 избирательной комиссии Кущевская

от 18.06.2014 г. № 90/910

Форма 2

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставленного \_\_\_\_\_\_\_\_\_**телерадиокомпанией «Луч»**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование редакции периодического печатного издания, почтовый адрес, телефон)

зарегистрированным кандидатам на должность главы муниципального образования, зарегистрированным кандидатам по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ избирательному округу № \_\_\_, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированный муниципальный список кандидатов в период избирательной кампании по муниципальным выборам в муниципальном образовании Кущевский район

По состоянию на «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_ года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ф.И.О. зарегистрированногокандидата | Форма участия в предвыборной агитации (вид предвыборной агитации)[[2]](#footnote-3)• | Дата и времявыхода в эфир | Объем фактическипредоставленного эфирного времени,мин, сек. | Сумма оплаты (с указанием за какой объем эфирного времени), руб. | Наименование плательщика, его банковские реквизиты | Документ, подтверждающий оплату (номер и дата платежного поручения) | Основания платежа (договор. счет) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Пример заполнения формы |
| 1 | Иванов Иван Иванович | Видеоролик | 08.09.2014 г. 9.55-10-00 | 05-00 | 1500 | Иванов И.И.Р/с: 56432765487654398765 в СБ РФ | П/п от05.09.2014 г.№ 54 | Договор от04.09.2014 г.№ 44/2 |
| 2 | Избирательное объединение «Ласточка» | Видеоролик | 09.09.2014 г. 9.55-10-00 | 05-00 | 1500 | Избирательное объединение «Ласточка»Р/с: 62598714362559852361 в СБ РФ | П/п от05.09.2014 г.№ 33 | Договор от03.09.2014 г.№ 44/1 |
|  | Итого (отдельно по каждому зарегистрированному кандидату, каждому избирательному объединению) | …. | …. |  |  | … | … | … |

Руководитель организации телерадиовещания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (инициалы, фамилия, подпись, дата)

МП

Приложение № 3

УТВЕРЖДЕНО

решением территориальной
 избирательной комиссии Кущевская

от 18.06.2014 г. № 90/910

Форма 3

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости бесплатных печатных площадей, предоставленных \_\_\_\_\_\_\_**газетой «Российские новости»**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование редакции периодического печатного издания, почтовый адрес, телефон)

зарегистрированным кандидатам на должность главы муниципального образования, зарегистрированным кандидатам по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ избирательному округу № \_\_\_, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированный муниципальный список кандидатов в период избирательной кампании по муниципальным выборам в муниципальном образовании Кущевский район

По состоянию на «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_ года

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ф.И.О. зарегистрированного кандидата(наименование избирательного объединения) | Дата и номер печатного издания | Заголовок публикации, рекламного предвыборного материала | Объем печатной площади, предоставленной в соответствии с жеребьевкой, см 2 | Объем фактически предоставленной печатной площади,см 2 | Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Пример заполнения формы |
| 1 | Иванов Иван Иванович | 29.08.2014 г.№ 230 | Статья «Сентябрь-14» | 400 | 400 | 1000 |
| 2 | Избирательное объединение «Ласточка» | 29.08.2014 г.№ 230 | Статья «Все вперед» | 1200 | 1200 | 3000 |
|  | Итого (отдельно по каждому зарегистрированному кандидату, каждому избирательному объединению) | …. | …. |  |  |  |

Руководитель редакции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (инициалы, фамилия, подпись, дата)

МП

Приложение № 4

УТВЕРЖДЕНО

решением территориальной
 избирательной комиссии Кущевская

от 18.06.2014 г. № 90/910

Форма 4

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платных печатных площадей, предоставленных \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**газетой «Российские новости»**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование редакции периодического печатного издания, почтовый адрес, телефон)

зарегистрированным кандидатам на должность главы муниципального образования, зарегистрированным кандидатам по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ избирательному округу № \_\_\_, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированный муниципальный список кандидатов в период избирательной кампании по муниципальным выборам в муниципальном образовании Кущевский район

По состоянию на «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_ года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ф.И.О. зарегистрированногокандидата | Дата и номер печатного издания | Заголовок публикации, рекламного предвыборного материала | Объем публикации, рекламного предвыборного материала, см 2 | Сумма оплаты (с указаниемза какой объем, см 2), руб. | Наименование плательщика и его банковские реквизиты | Документ,подтверждающий оплату (дата и номер платежного поручения) | Основания платежа (договор. счет) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Пример заполнения формы |
| 1 | Иванов Иван Иванович | 01.09.2014 г.№ 228 | Статья «Команда 31» | 400 | 1000400 | Иванов И.И.Р/с: 56432765487654398765 в СБ РФ | П/п от26.08.2014 г.№ 555 | Договор от15.082014 г.№ 88 |
| 2 | Избирательное объединение «Ласточка» | 01.9.2014 г.№ 228 | Статья «Нос по ветру» | 1200 | 30001200 | Избирательное объединение «Ласточка»Р/с: 62598714362559852361 в СБ РФ | П/п от27.082014 г.№ 425 | Договор от15.082014 г.№ 89 |
|  | Итого (отдельно по каждому зарегистрированному кандидату, каждому избирательному объединению) | …. | …. |  |  | … | … | … |

Руководитель редакции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (инициалы, фамилия, подпись, дата)

МП

1. • Виды предвыборной агитации: выступление, интервью, пресс-конференция, «горячая линия», дебаты, «круглый стол», политическая реклама и другие [↑](#footnote-ref-2)
2. • Виды предвыборной агитации: выступление, интервью, пресс-конференция, «горячая линия», дебаты, «круглый стол», политическая реклама и другие [↑](#footnote-ref-3)